

## **STANDARD OCENY BIZNESPLANU W PROJEKCIE „WŁASNA FIRMA Z POWER-EM – EDYCJA II”**

### **Poddziałanie 1.2.1 Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014-2020**

Zakres oceny biznesplanu obejmuje następujące elementy wraz z przypisaną im punktacją:

1. Pomysł na biznes – analiza marketingowa (charakterystyka produktów/usług, analiza klientów, do których skierowany jest produkt lub usługa, sposób wyboru klientów, ich oczekiwania; analiza konkurencji, jej pozycji i udziału w rynku, wysokość cen, jakość produktów, dystrybucji i promocji, możliwe narzędzia i koszty promocji; analiza czynników mogących ograniczać działalność przedsiębiorcy zarówno w bliższej, jak i dalszej przyszłości)– max 35 punktów, min 25 punktów.
2. Potencjał Uczestnika projektu (wykształcenie, doświadczenie zawodowe i dodatkowe umiejętności, kluczowe dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, posiadane zasoby, majątek) – max 15 punktów, min 9 punktów.
3. Opłacalność i efektywność ekonomiczna przedsięwzięcia – ocena czy przewidywane wydatki są uzasadnione pod względem ekonomiczno – finansowym, ocena adekwatności i zgodności wydatków z zaproponowanymi działaniami i produktami, oraz czy proponowane źródła finansowania dają gwarancję realizacji projektu, w tym możliwość zapewnienia płynności finansowej również po upływie okresu 12 miesięcy od zarejestrowania przedsiębiorstwa – max 40 punktów, min 30 punktów.
4. Operacyjność i kompletność (przejrzystość, zrozumiałość założeń, spójność i kompleksowość opisu przedsięwzięcia) – max 10 punktów, min. 6 punktów.

Łączna ilość punktów możliwych do uzyskania za powyższe kryteria wynosi 100 punktów.